

# Oportunidades de Diferenciação para Estabelecimentos Gastronômicos

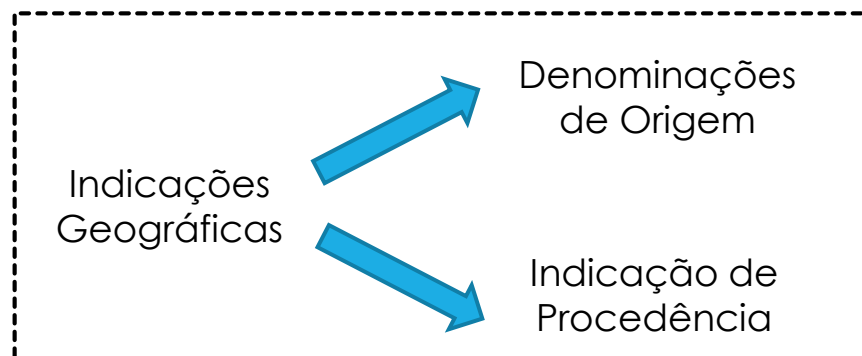
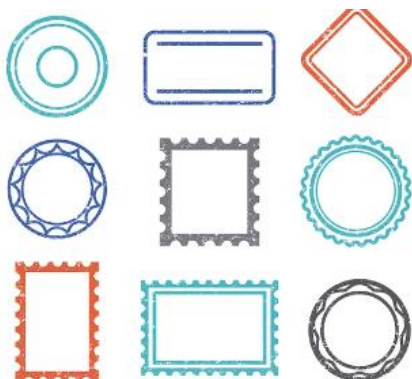
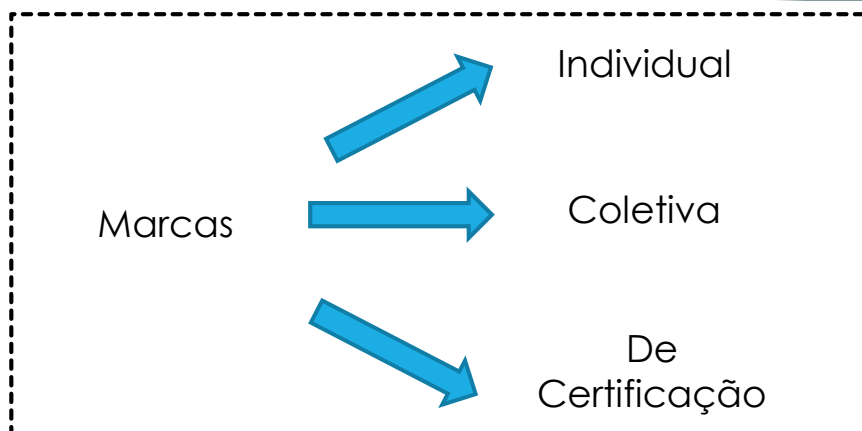
Prof.<sup>ª</sup> Dr.<sup>ª</sup> Mirna De Lima Medeiros

# Qual a sua proposta de valor?

Que benefício você oferece em relação ao seu concorrente?

Os benefícios são relevantes, únicos, atraentes e demonstráveis?

# Signos Distintivos



# Valor Funcional

- ▶ Adequação ao uso
- ▶ Composição e Propriedades



- ▶ Respeito ao ambiente
- ▶ Uso sustentável dos recursos
- ▶ Conservação da biodiversidade
- ▶ Preocupação com os resíduos gerados





# Valor Emocional

- ▶ Motivações afetivas
- ▶ Percepções sensoriais
- ▶ Sentimentos evocados
- ▶ Dimensão “memorial”



- ▶ Aspectos sociais da atividade
- ▶ Repartição equitativa dos Benefícios
- ▶ Inclusão



# Valor Simbólico-Cultural

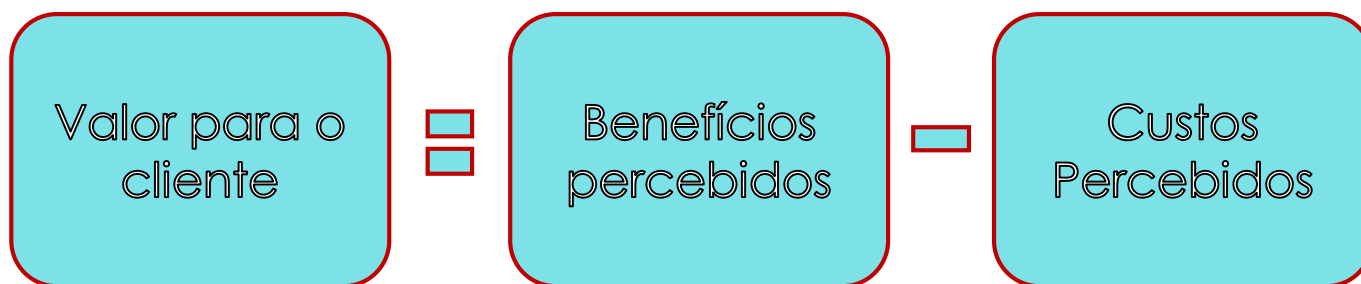
- ▶ Origens
- ▶ Importância dos produtos/serviços no sistema
- ▶ Tradições, Rituais e Significados
- ▶ Identidade / Grupo





# Valor Econômico

- ▶ Custo benefício em termos monetários



# A união faz a força?



**OBRIGADA**

Prof.<sup>ª</sup> Dr.<sup>ª</sup> Mirna De Lima Medeiros  
[mirnadelimamedeiros@gmail.com](mailto:mirnadelimamedeiros@gmail.com)